

Offre de stage

Community Manager Tiktok – Snapchat – Instagram

Dans le cadre de son développement, l'Ecole Pratique, Ecole de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence propose une mission stage de longue durée (entre 4 et 6 mois) et recherche un(e) **community manager** en charge de lancer et développer la notoriété, l'audience et la visibilité de l'Ecole Pratique sur 3 réseaux cibles: Tik Tok, Snapchat et Instagram.

Missions

- Faire grandir les communautés cibles et les animer quotidiennement
- Promouvoir les formations de l'Ecole Pratique sur les 3 réseaux cibles
- Contribuer au sourcing web des étudiants pour la rentrée 2022
- Concevoir, rédiger et produire des contenus viraux pour mettre en avant l'identité de l'Ecole Pratique et de ses formations
- Réaliser une veille quotidienne pour identifier les trends et être force de proposition
- Identifier des profils influents et nouer des partenariats utiles
- Analyser l'impact des contenus

Profil et aptitudes

- Formation Bac + 3 minimum, spécialisée en communication ou marketing digital
- Excellente maîtrise de la langue française & de l'orthographe.
- Maîtrise des réseaux cibles Tik Tok, Snapchat et Instagram, mais également de Facebook, LinkedIn et Twitter.
- Maîtrise des leviers de recrutement d'internautes et plus largement de webmarketing
- Maîtrise des logiciels de graphisme et montage vidéo
- Veille / force de proposition / analyse des trends
- Créativité et réactivité ++++++
- Autonomie, qualités organisationnelles et relationnelle, sens de l'écoute
- Ouverture d'esprit, curiosité, faculté d'adaptation
- Autonomie, initiative, rigueur
- Sens du travail en équipe
- Discrétion et respect de la confidentialité

CV & motivations à adresser avant le 8/04 à

wilfried.pellegrino@cciamp.com

caroline.fusella@cciamp.com